

Persbericht

Jongeren maken tv-spot voor Week van de Aarde

Mechelen 15 april 2009 - Meestal mogen kinderen wel naar films kijken, maar zelf een film maken is een brug te ver. Voor Kidscam, Bond Beter Leefmilieu en Natuurpunt is geen brug te ver. Zij kropen met negen jongeren (11 - 13 jaar) van de Jeugdbond voor Natuur en Milieu (JNM) de filmstudio in en maakten samen een promotiefilmpje voor de Week van de Aarde met als thema biodiversiteit. Het eindresultaat is tot 17 april te zien op tv één.

Beeldpers:

De tv-spot en film van 'The making of' kunt u bekijken op <http://bondbeterleefmilieu.be/weekvandeearde/index.php/195> of in MPEG2 formaat opvragen bij Joris Van Dael: kidscam@telenet.be.

Het campagnebeeld van Week van de Aarde kunt u downloaden op <http://bondbeterleefmilieu.be/weekvandeearde/index.php/323> of aan vragen bij joris.gansemans@bblv.be.



Het filmpje nodigt iedereen uit naar de starthappening van de Week van de Aarde op zondag 19 april. Omwille van het thema diversiteit kozen Natuurpunt en Bond Beter Leefmilieu de Kalkense Meersen in Schellebelle en Kalken als locatie voor de starthappening. De voorbije jaren werd de natuurlijke rijkdom van dit natuurgebied herhaaldelijk bedreigd. Een groot natuurherstelproject bracht een kentering, en de positieve gevolgen zijn nu al zichtbaar. Niet alleen komen zeldzame dieren en planten terug, ook steeds meer dagjestoeristen ontdekken het gebied. Op zondag 19 april is niet alleen de natuur een trekpleister. Het poppentheater 'De Blauwe Schavuit animeert de bezoekers. Daarnaast staan er ook boottochten, een verenigingenmarkt en tentoonstellingen op het programma. Het volledige programma vind je op www.weekvandeearde.be.

Is film maken kinderspel?

Joris Van Dael, artistiek coördinator van Kidscam benadrukt dat een animatiefilm maken niet zo gemakkelijk is. “Dankzij de inzet van de kinderen, professionele begeleiding en de toegankelijkheid van nieuwe technologie kunnen kinderen nu zelf een film maken. Ze leren de filmtaal en kunnen zo op een hoogst originele wijze vorm geven aan hun manier van denken en zijn.” Op die manier slagen de jongeren van JNM er in om tijdens de 30 seconden durende tv-spot te tonen hoe Noah zijn ark nog eens van onder het stof mag halen. Hij moet dieren die in België leven zoals de vos, de das en de uil komen redden van de verdrinkingsdood. Op het einde van het filmpje dansen de dieren samen op het droge.

Meer info voor de redactie:

Nicolas De Baere, campagneverantwoordelijke, 02 282 19 44 of 0474 89 44 12

Joris Gansemans, persverantwoordelijke, 0472 594 067

Joris Van Dael, artistiek coördinator Kidscam vzw, 0475 70 49 79

